



UN MUNDO
SUMERGIDO
EN LAS
REDES
SOCIALES

EL NEWSLETTER DE KOE



Editor en Jefe

Juan Pablo Ruz

Productores

Saidy Prieto

Diseñador Diagramador

Verónica Rojas

Correctores y Revisores

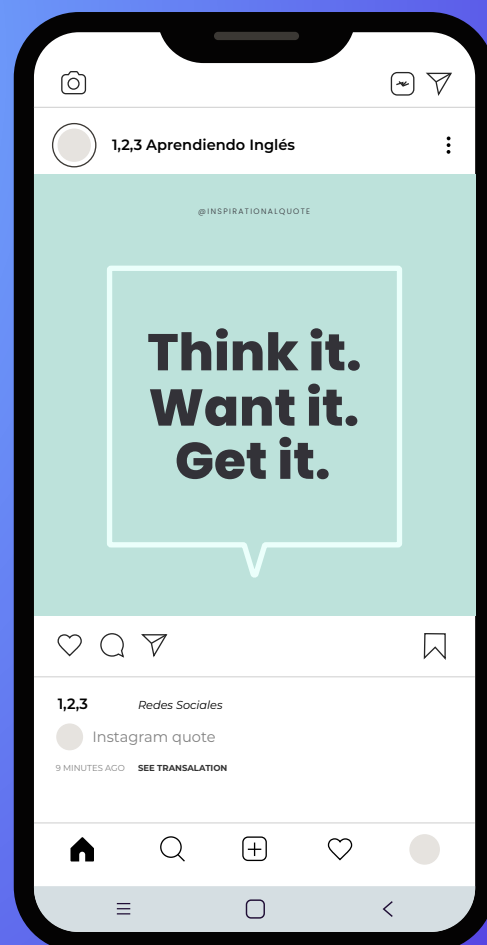
Sebastian Alvarado



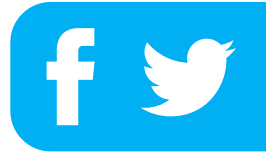
UN MUNDO SUMERGIDO EN LAS REDES SOCIALES

En los últimos diez años, las **redes sociales** han experimentado un crecimiento exponencial, transformando no solo la forma en que las personas se comunican, sino también cómo se informan, entretienen y conectan. El inglés ha jugado un papel crucial en este fenómeno, ya que muchas de las plataformas se originaron en países de habla inglesa, y el idioma definido claramente ha sido ese que con mucha intención hemos querido practicar constantemente en **1, 2,3 Aprendiendo Inglés**.

Luego de los inicios de **Facebook y Twitter**, y la llegada de **Instagram** podemos mencionarte algunos puntos claves y fechas que resaltan la evolución de las **RRSS**, así que presta atención a lo que te dejamos a continuación:

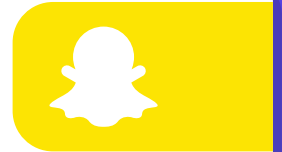


2013



La popularidad de **Facebook y Twitter** continuó creciendo, mientras que Instagram comenzó a ganar terreno como la red social preferida para compartir fotografías.

2014



Snapchat se convirtió en un fenómeno entre los más jóvenes, destacando por su contenido efímero y filtros creativos.

2015



LinkedIn solidificó su posición como la red social líder para profesionales, enfocándose en la construcción de redes de contacto y oportunidades laborales.

2016



La aparición de **TikTok** revolucionó el panorama con su formato de videos cortos, atrayendo a una audiencia masiva y diversa.

2017



Las redes sociales se convirtieron en plataformas de noticias, con usuarios recurriendo a **Twitter y Facebook** para informarse en tiempo real.

2018

La preocupación por la privacidad y la seguridad en línea se intensificó, llevando a las **redes sociales** a implementar políticas más estrictas.

2019

La integración de la realidad aumentada y los juegos en las **redes sociales** mejoró la interactividad y la experiencia del usuario.

2020

La pandemia global de COVID-19 impulsó el uso de redes sociales para mantenerse conectados durante los confinamientos.

2021



Clubhouse, una aplicación de chat de voz, ganó popularidad, destacando la importancia del audio en las redes sociales.

2022



Las plataformas de **redes sociales** comenzaron a explorar el **metaverso**, ofreciendo nuevas formas de interacción virtual.

Las redes sociales hasta la actualidad continúan evolucionando, integrando tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la realidad virtual, simplemente **¡NO SE DETIENEN!**.

En el futuro quizás las redes sociales se vuelvan más invasivas y personalizadas, seguro estaremos más pegadas a ellas aprendiendo de lo nuevo y lo dinámico que ellas siempre tienen. Y si quieres practicar inglés con la onda del social media, te invitamos a leer las siguientes notas de esta edición.



¡AUMENTA TU VOCABULARIO!

Desafiate y elige la opción que creas correcta para cada término en inglés. Al final puedes revisar cómo te fue en la actividad, revisando los resultados en la parte inferior. ¡No hagas trampa! Inténtalo primero.

Profile

Follower

Hashtag

Timeline

Newsfeed

Like

Share

Comment

Trending

Meme

Compartir

Perfil

Comentario

Seguidor

Me gusta

Noticias

Tendencia

Meme

Cronología

Etiqueta

Profile - Perfil
Follower - Seguidor
Hashtag - Etiqueta
Timeline - Cronología
Newsfeed - Noticias
Like - Me gusta
Share - Compartir
Comment - Comentario
Trending - Tendencia
Meme - Meme

Abreviaturas en RRSS

En la era digital, las **redes sociales** se han convertido en una plataforma esencial para la **comunicación rápida y eficiente**. Además, de surgir diferentes maneras de transmitir un mensaje, por ejemplo, en muchos casos las abreviaturas se han hecho parte esencial para dejar claro un mensaje, expresar una idea o destacar algo.

A continuación te dejamos un listado de las abreviaturas más comunes y las más usadas en los últimos tiempos en las **redes sociales**.

😂😂 LOL!!!

Laughing Out Loud
(Riendo a Carcajadas).

🕶️🕶️ FYI!!!

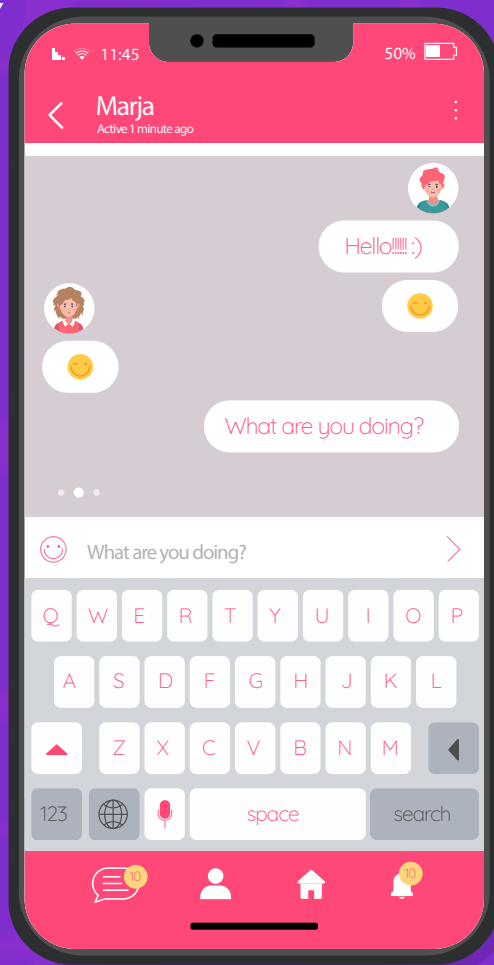
For Your Information
(Para Tu Información).

😓😓 BRB!!!

Be Right Back
(Vuelvo Enseguida).

😍😍 TTYL!!!

Talk To You Later
(Hablamos Luego).



👉👉 ASAP!!!

As Soon As Possible
(Lo Antes Posible).

😄😄 G2G!!!

Got To Go
(Tengo Que Irme).

😱😱 DM!!!

Direct Message
(Mensaje Directo).

😏😏 IMO!!!

In My Opinion
(En Mi Opinión).

También te dejamos estas que son más actuales y son las más usadas en redes como **TikTok** e **Instagram**:

😄😄 **POV!!!**

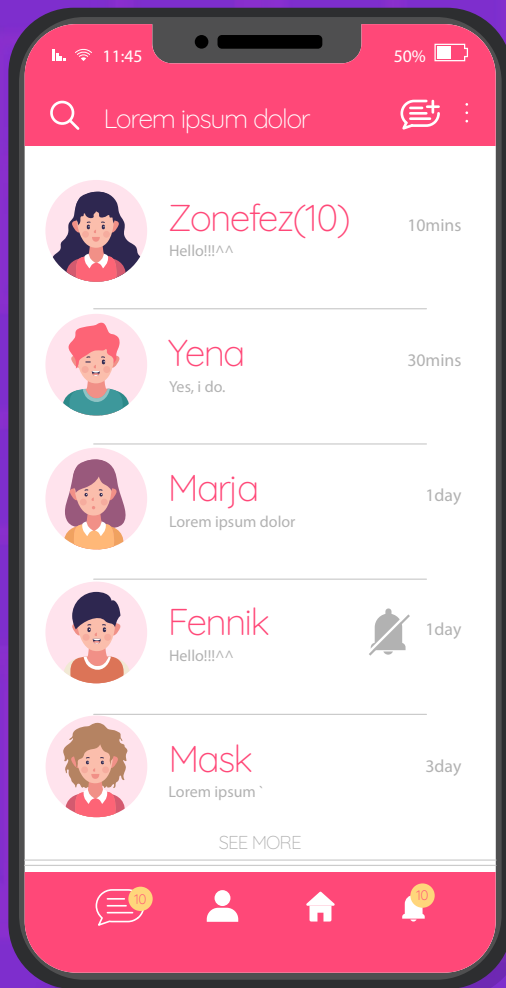
"Point Of View" o "Punto de Vista". Se usa para indicar que el contenido debe ser visto desde la perspectiva del creador.

😎😎 **FYP!!!**

"For You Page" o "Para Ti". Es la página principal donde TikTok muestra videos populares o recomendados según el algoritmo.

😂😂 **CEO!!!**

En TikTok, significa ser el mejor en algo, por ejemplo, "CEO de desafíos de baile".



😏😏 **OOMF!!!**

"One Of My Followers/Friends" o "Uno de Mis Seguidores/Amigos". Se usa principalmente en TikTok y Twitter.

😄😄 **IB!!!**

"Inspired By" o "Inspirado Por". Indica que el contenido se inspiró en otro video viral.

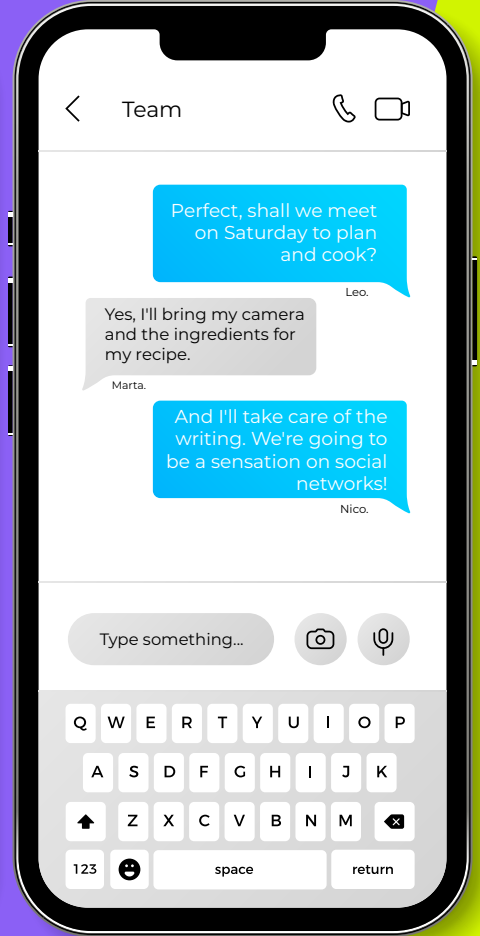
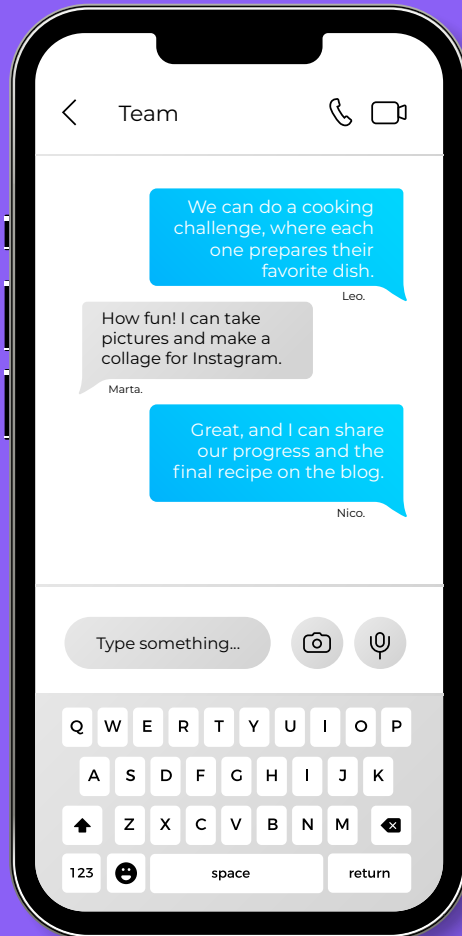
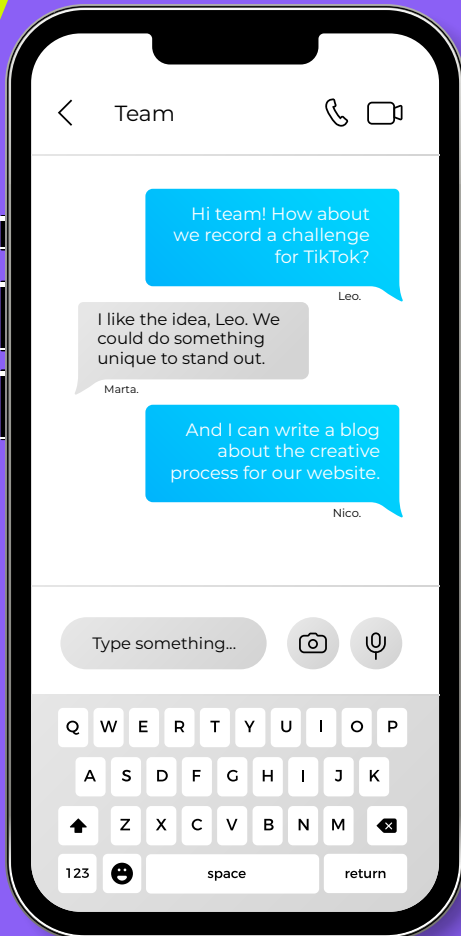
😱😱 **DC!!!**

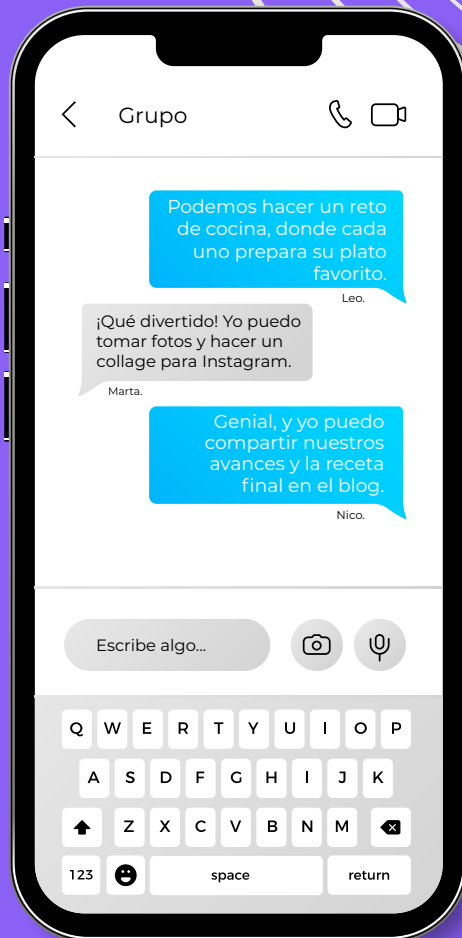
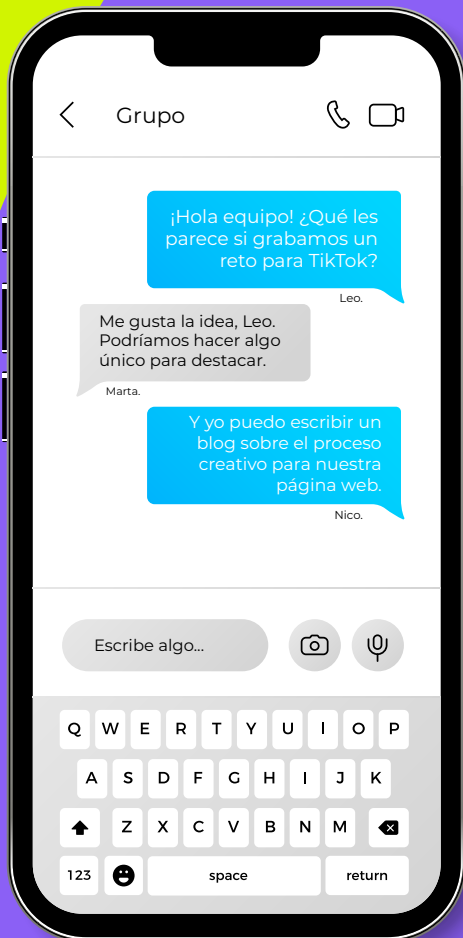
"Dance Credits" o "Créditos de Baile". Se da crédito al creador original de un baile o desafío.

Estas abreviaturas no sólo agilizan la comunicación sino que también reflejan tendencias culturales y lingüísticas en constante evolución. Ya las aprendiste, ahora ponlas en práctica y verás como entrarás en tendencia.

¡Practiquemos con este diálogo y perfeccionemos el inglés!

Acompaña a Leo, Marta y Nico, que están planeando crear contenido para redes sociales. Léelo en inglés y luego verifica la conversación en español.





¡GENIAL! Esperamos que haya sido muy entretenido practicar con este diálogo.

EL NEWSLETTER DE KOE



www.koe.com.co

www.koe.ec

www.koe.com.pa

www.koe.cl